

## “MÁS INFORMACIÓN”:

*Necesidades de información de los inmigrantes Latinos de Oakland*



## “MÁS INFORMACIÓN”:

*Necesidades de información de los inmigrantes Latinos de Oakland*

### HALLAZGOS CLAVES

*Como resultado de 9 meses de investigación de lleno, entrevistas con líderes comunitarios, encuestas de 250 residentes, y una serie de talleres de El Tímpano, surgieron varios temas importantes que señalan las maneras en las que el panorama de medios de comunicación social pueden y deben desarrollarse para informar e involucrar de manera más exitosa a los inmigrantes Latinos de Oakland. A continuación tenemos las conclusiones claves:*

#### 1. CARENCIA DE INFORMACIÓN Y NOTICIAS LOCALES

Cada líder comunitario con quien hablamos expresó la escasez de información sobre asuntos locales relevantes a los inmigrantes Latinos. Encuestados y participantes de talleres expresaron el mismo sentimiento, al declarar “no tengo información” o “no se donde encontrar información” sobre asuntos que son importantes para ellos. “Mas información” fue una de las respuestas más comunes a la preguntas de la encuesta, “que cambiaría sobre los noticieros locales?”

#### 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERAN MIEDO

Muchos residentes dicen que ya no ven las noticias porque los hace sentir temor y sin poder. “Es como si los medios de comunicación silenciaran a la gente en vez de darles su voz,” dijo un organizador comunitario al explicar que los noticieros emiten una historia negativa tras otra sin equipar a los televidentes con información que puedan usar para tomar medidas. Mucha gente expresó la preocupación de que los noticieros de habla Hispana puedan causar más mal que bien al representar a los inmigrantes como víctimas habitualmente.

*“Es como si los medios de comunicación silenciaran a la gente en vez de darles su voz.”*

#### 3. LA GENTE QUIERE NOTICIAS QUE PUEDAN USAR... INCLUYENDO INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS BÁSICOS

**La respuesta a las noticias negativas no es necesariamente las noticias positivas, sino las noticias que empoderan—recursos o información que el consumidor puede usar para tomar decisiones o tomar medidas.**

## “MÁS INFORMACIÓN”:

*Necesidades de información de los inmigrantes Latinos de Oakland*

Los participantes de los talleres dijeron que querían recursos e información que les permita participar en asuntos importantes para ellos de mejor manera—asuntos como educación, salud, vivienda, empleo, y el desecho ilegal de basura en sus barrios. Dicha información podría incluir pautas detalladas y propuestas para políticas, guías sobre cómo registrar a sus niños en clases de verano, y qué hacer si se lesionan en el trabajo.

### 4. INSTITUCIONES COMUNITARIAS & REDES SOCIALES FUERTES ABORDAN LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

La manera principal en la que los residentes se mantienen informadas e involucradas en asuntos importantes para ellos es a través de instituciones comunitarias confiables como iglesias, escuelas, organizaciones de base, bibliotecas, y clínicas de salud comunitarias. La información de esas fuentes se difunde a través de los medios de comunicación social, eventos en persona, y corriendo la voz.

### 5. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MAM

A pesar de más de una década de crecimiento entre la comunidad indígena Mam Maya de Oakland, prácticamente no hay recursos que atienden sus necesidades lingüísticas particulares, dejando a mucha gente monolingüe Mam sin ninguna información local.

### 6. NO HAY UN RECURSO CENTRAL PARA INFORMACIÓN LOCAL Y OPORTUNA

Muchos canales de comunicación que utilizan las agencias municipales y organizaciones cívicas, como correo electrónico, Twitter, y NextDoor, los inmigrantes Latinos no los utilizan con frecuencia. En una región vulnerable a los terremotos e incendios, la falta de una fuente de noticias central y confiable en el lenguaje Español y Mam, pone en riesgo la habilidad de responder a situaciones de emergencia, notificar a los inmigrantes Latinos de eventos y políticas actualizadas y a desacreditar rumores.

### 7. POCAS OPORTUNIDADES DE COMPARTIR SUS HISTORIAS

Muchos foros comunitarios que se han organizado para proporcionar un espacio para que los residentes puedan expresar sus preocupaciones han fallado en incluir a la comunidad inmigrante Latina. Muchos de los asuntos más urgentes que emergen de las conversaciones con líderes comunitarios y residentes no se han reportado en los medios de comunicación en inglés, y no han sido abordados por la comunidad en general.

*Puede encontrar el reporte completo, “Más Información: An Information Needs Assessment of Latino Immigrants in Oakland California,” en el enlace a continuación; [www.internews.org/resource/mas-informacion](http://www.internews.org/resource/mas-informacion). Para empezar una conversación sobre la posibilidad de colaborar con El Tímpano para abordar estos asuntos, escriba a [hola@eltimpano.org](mailto:hola@eltimpano.org).*